

Договор № КБ-С2025-013
о сетевой форме реализации дополнительной общеобразовательной
программы для школьников 8-11 классов и обучающихся по программам
среднего профессионального образования

г. Томск

"___" _____ 2025 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности (рег. номер: №Л035-00115-70/00096945, дата предоставления: 28 июля 2014 года), выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки бессрочно, именуемое в дальнейшем «Базовая организация», «ТГУ», в лице директора Института дистанционного образования – проректора по развитию дополнительного образования Шепеля Михаила Олеговича, действующего на основании доверенности № 21 от 03.02.2025, с одной стороны,

и Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Адыгея «Майкопский индустриальный техникум», осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности (серия 01Л01 № 0000087 от 19 марта 2014 года №1034), выданной Министерством образования и науки Республики Адыгея бессрочно, именуемое в дальнейшем «Организация-участник», «ГБПОУ РА «МИТ», в лице директора Тлюяева Мурата Аслановича, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые по отдельности «Сторона», а вместе – «Стороны», заключили настоящий договор о сетевой форме реализации образовательной программы дополнительного профессионального образования (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является реализация Сторонами программы дополнительного образования детей и взрослых – дополнительная общеразвивающая программа «Стань экспертом по ИИ: от основ до продвинутых техник работы с искусственным интеллектом, базовый уровень» в объеме 148 часов, форма обучения: очная без применения дистанционных образовательных технологий, в том числе с использованием средств электронного обучения, с использованием сетевой формы (далее – «сетевая образовательная программа»).

1.2. Сетевая образовательная программа утверждается Базовой организацией.

1.3. Сетевая образовательная программа реализуется в период с 07.10.2025 по 28.05.2026.

1.4. Сетевая форма реализации программы по настоящему договору осуществляется в рамках реализации мероприятия, направленного на обучение школьников 8-11 классов и обучающихся по программам среднего профессионального образования по дополнительному курсу по современным языкам программирования, технологиям искусственного интеллекта и робототехнике в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой трансформации» национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (далее - Мероприятие) в соответствии с договором № У-25/130 от 04.09.2025 заключенным между Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» и Автономной некоммерческой организацией «Университет Национальной технологической инициативы 2035» (Университет 2035) (далее – «Договор с Университетом 2035»).

1.5. Организация-участник дает согласие на осуществление федеральными органами государственной власти и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии Базовой организации, средства которой используются для реализации настоящего Договора.

2. Осуществление образовательной деятельности при реализации сетевой образовательной программы

2.1. Части сетевой образовательной программы (учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, иные компоненты), реализуемые каждой из Сторон, их трудоемкость определяются Учебно-тематическим планом сетевой образовательной программы (Приложением

1 к Договору, далее по тексту – «Учебно-тематический план»). Учебно-тематический план может быть изменен только путем взаимного письменного согласия Сторон не позднее, чем за 7 дней до начала реализации сетевой образовательной программы.

2.2. Базовая организация осуществляет:

- формирование документов слушателей, касающихся образовательного процесса, в соответствии с своей локальной нормативной базой Базовой организации;
- методическое и методологическое сопровождение преподавателей сетевой образовательной программы;
- организационно-техническое сопровождение онлайн части программы;
- контроль цифрового следа слушателей, необходимый для формирования отчетных документов.

2.3. Организация-участник осуществляет:

- подготовка презентационных и иных материалов для проведения лекционных и практических занятий по программе;
- контроль цифрового следа слушателей, необходимый для формирования отчетных документов.

2.4. За реализацию сетевой образовательной программы отвечают координаторы:

от Базовой организации Дийская Екатерина Александровна, специалист по учебно-методической работе I категории, отдел развития партнерских отношений ЦКО ИДО dea@ido.tsu.ru;

от Организации-участника Хагуп Юлия Заурбиевна, 8-903-465-79-14, khagup.yulia2017@yandex.ru.

При смене координатора Стороны обязуются незамедлительно информировать друг друга.

2.5. Лица, обучающиеся по сетевой образовательной программе, зачисляются в Базовую организацию в качестве слушателей.

2.5.1. К обучению в качестве слушателей допускаются граждане Российской Федерации, обучающиеся по программам основного общего и среднего общего образования 8-11 классов или по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и (или) специальностям, включенным в перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования в области информационных технологий, указанным в Договоре с Университетом 2035, на момент первичного зачисления на сетевую образовательную программу.

2.5.2. Слушатели осваивают модули сетевой образовательной программы последовательно, в порядке, предусмотренном учебно-тематическим планом. Запрещается параллельное освоение модулей и (или) освоение модулей сетевой образовательной программы после прохождения промежуточной аттестации, итогового контроля и (или) итогового тестирования и социологического исследования по сетевой образовательной программе.

2.6. Прием и зачисление слушателей осуществляется в установленном локальными нормативными актами Базовой организации порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.7. Зачисление слушателей в Организацию-участника осуществляется путем их перевода в Организацию-участника без отчисления из Базовой организации.

2.8. Число слушателей по сетевой образовательной программе составляет не более 50 человек. При изменении состава слушателей Базовая организация должна незамедлительно проинформировать Организацию-участника.

2.9. Расписание занятий по реализации сетевой образовательной программы составляется Организацией-участником и направляется Базовой организации не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня заключения Договора. Организация-участник обеспечивает доступ слушателей к помещениям и оборудованию, отведенным для организации учебных мероприятий.

2.10. Освоение слушателями части сетевой образовательной программы в Организации-участнике сопровождается осуществлением текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестацией, проводимой в формах, определенных учебно-тематическим планом, и в порядке, установленном локальными нормативными актами Организации-участника.

По запросу Базовой организации Организация-участник должна направить информацию о посещениях слушателями учебных и иных занятий, текущем контроле успеваемости в срок не позднее 2 рабочих дней с момента получения запроса.

2.11. По результатам проведения промежуточной аттестации Организация-участник

направляет Базовой организации справку об освоении части сетевой образовательной программы по форме, установленной Организацией-участником.

2.12. Итоговая аттестация по сетевой образовательной программе проводится Базовой организацией.

2.13. По результатам успешного освоения сетевой образовательной программы и сдачи итоговой аттестации Базовая организация выдает сертификат об обучении, установленного Базовой организацией образца.

2.14. Базовая организация вправе проверять ход и качество реализации части сетевой образовательной программы Организацией-участником, не нарушая ее автономию.

3. Обязанности Сторон

3.1. Обязанности Сторон:

3.1.1. Своевременно, надлежащим образом, в полном объеме реализовывать сетевую образовательную программу в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.2. Ознакомить слушателей с их правами и обязанностями при реализации сетевой образовательной программы, со своими уставами, с лицензиями на осуществление образовательной деятельности, со свидетельствами о государственной аккредитации, другими документами, регламентирующими организацию и осуществление образовательной деятельности.

3.1.3. Создать слушателям необходимые условия для освоения сетевой образовательной программы.

3.1.4. Проявлять уважение к личности слушателей, не допускать физического и психологического насилия.

3.1.5. В период реализации сетевой образовательной программы обеспечить безопасные условия труда и обучения в аудиториях.

3.1.6. Обеспечивать учет и документирование результатов освоения соответствующих дисциплин слушателями.

3.1.7. Обеспечивать взаимную охрану интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Стороны сохраняют за собой все авторские и иные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные ими в ходе реализации настоящего Договора.

3.2. Обязанности Базовой организации:

3.2.1. До начала реализации сетевой образовательной программы разместить на странице (на сайте) в сети «Интернет» следующую информацию: об участии Базовой организации в мерах государственной поддержки отдельных групп населения, состоящая в предоставлении права на получение полного финансового обеспечения получения дополнительного образования (по дополнительным общеобразовательным программам) по современным языкам программирования, технологий искусственного интеллекта, робототехники, название сетевой образовательной программы, аннотация сетевой образовательной программы, планируемые образовательные результаты, продолжительность сетевой образовательной программы, даты начала и даты окончания реализации сетевой образовательной программы, контактную информацию по сетевой образовательной программе.

3.3. Обязанности Организации-участника:

3.3.1. Обеспечить соответствие содержания размещаемой информации, включая распространение информационных материалов, касающихся Мероприятия, в публичном пространстве об участии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Университета 2035, ТГУ и иных лиц в Мероприятии требованиям Приложения №5 к настоящему Договору.

Содержание размещаемой информации должно быть направлено Организацией-участником Базовой организации для согласования с Университетом 2035 не позднее 7 (семи) рабочих дней до опубликования, способом, предусмотренным п. 5.3 настоящего Договора.

До начала реализации сетевой образовательной программы разместить на странице (на сайте) в сети «Интернет» следующую информацию: об участии Базовой организации и Организации-участника в мерах государственной поддержки отдельных групп населения, состоящая в предоставлении права на получение полного финансового обеспечения получения дополнительного образования (по дополнительным общеобразовательным программам) по современным языкам программирования, технологий искусственного интеллекта, робототехники, название сетевой образовательной программы, аннотация сетевой образовательной программы.

планируемые образовательные результаты, продолжительность сетевой образовательной программы, даты начала и даты окончания реализации сетевой образовательной программы, контактную информацию по сетевой образовательной программе.

3.3.2. Разместить в местах осуществления образовательной деятельности в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Базовой организации информации, указанной в абзаце два настоящего пункта, информацию о роли и технологической платформы «Университет 2035» в реализации оказываемых образовательных услуг, а также инструменты и формы обратной связи с «Университетом 2035» для слушателей в целях оценки качества услуг, оказываемых Базовой организацией и Организацией-участником.

Информация о технологической платформе «Университет 2035», формате формы обратной связи будет направлена Организации-участнику способом, указанным в п. 5.3 настоящего Договора.

Информация, указанная в абзаце первом настоящего пункта, должна присутствовать в местах оказания образовательных услуг до окончания срока действия настоящего Договора.

3.3.3. Своевременно вносить сведения об обучении слушателей (данные о посещаемости занятий) на электронную платформу LMS Odin (<https://odin.study.ru>), а также контролировать своевременное выполнение слушателями текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации. Передать Базовой организации фактически собранный, полный, соответствующий действительности и непротиворечивый цифровой след слушателя.

3.4. Организация-участник дает согласие на осуществление Университетом 2035 в течение срока действия настоящего Договора возможность осуществлять контроль (за соблюдением требований п.3.3.2 настоящего Договора, включая проверку работоспособности инструментов и форм прямой обратной связи с Университетом 2035 для слушателей в целях оценки качества услуг).

4. Финансовое обеспечение реализации сетевой образовательной программы

4.1. Базовая организация производит возмещение затрат Организации-участнику на реализацию части сетевой образовательной программы, исходя из Перечня затрат Организации-участника на реализацию части сетевой образовательной программы, предусматривающего объем финансового обеспечения для 1 (одного) слушателя за 1 (один) модуль сетевой образовательной программы (Приложение 3 к Договору).

4.2. Объем оказанных Организацией-участником услуг подтверждается Отчётом об объемах затрат Организации-участника на реализацию части сетевой образовательной программы по форме, указанной в Приложении 4 к Договору.

4.3. Общая сумма затрат Организации-участника определяется как сумма произведений объема финансового обеспечения для 1 (одного) слушателя за 1 (один) модуль и количества слушателей, успешно освоивших соответствующий модуль сетевой образовательной программы и прошедших промежуточную аттестацию согласно справке, предоставленной Организацией-участником в соответствии с пунктом 2.11 настоящего Договора.

4.4. Общая цена Договора не может превышать максимальной суммы затрат Организации-участника за 4 (четыре) модуля в размере 1 400 000 (один миллион четыреста тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается согласно подпункту 14 пункта 2 статьи 149 НК РФ.

4.5. Финансовое обеспечение затрат Организации-участника на реализацию сетевой образовательной программы для 1 (одного) слушателя за 1 (один) модуль составляет 7 000 (семь тысяч) рублей 00 копеек.

4.6. Расчеты осуществляются по окончании реализации каждого модуля сетевой образовательной программы на основании Отчёта об объемах затрат Организации-участника на реализацию части сетевой образовательной программы.

Перечисление средств на возмещение затрат Организации-участнику на реализацию части сетевой образовательной программы производится Базовой организацией в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней со дня подписания Отчёта об объемах затрат Организации-участника на реализацию части сетевой образовательной программы и на основании указанного Отчёта и счета, направленного Организацией-участником.

4.7. Финансовое обеспечение реализации сетевой образовательной программы осуществляется за счет средств субсидии из федерального бюджета, полученных Базовой организацией, в соответствии с Договором с Университетом 2035.

Перечисление средств на возмещение затрат Организации-участнику на реализацию части сетевой

образовательный программы производится при условии получения финансирования Базовой организацией за обучение слушателей, в соответствии с Договором с Университетом 2035.

5. Срок действия Договора, изменение и расторжение Договора

5.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его заключения Сторонами.

5.2. Настоящий Договор заключен на период реализации сетевой образовательной программы, предусмотренный пунктом 1.3 настоящего Договора, а в части исполнения сторонами обязательств – до 25.12.2026.

5.3. Все сообщения, предупреждения, уведомления, заявления и иные юридически значимые сообщения (далее вместе – сообщения) Сторон, связанные с исполнением, изменением или прекращением Договора, направляются в письменной форме по реквизитам, указанным в Договоре. Сообщения в рамках Договора могут направляться на адреса электронной почты Сторон, с последующим направлением подлинников заказным или ценным письмом, либо курьером, с подтверждением вложения и вручения адресату. Переписка Сторон, связанная с отказом одной из Сторон от исполнения Договора, или с внесением в него изменений должна осуществляться заказными либо ценными письмами с уведомлением о вручении, или при помощи курьерской связи, за подписью уполномоченных представителей Сторон с подтверждением вложения и вручения адресату.

5.4. При изменении наименования, адреса местонахождения, платежных реквизитов или реорганизации, Стороны обязаны письменно в срок не более 7 рабочих дней сообщить другой Стороне о произошедших изменениях. Такие извещения считаются автоматически изменяющими соответствующие положения Договора и должны быть оформлены и подписаны уполномоченным на то лицом. До получения соответствующего уведомления направленная корреспонденция и/или исполнение обязательств по адресам и реквизитам, указанным в Договоре, считаются надлежащими (совершенными надлежащим образом).

5.5. Сторона, имеющая намерения расторгнуть Договор, обязана уведомить об этом другую Сторону в письменной форме не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты расторжения Договора. Любые изменения настоящего Договора либо его расторжение должны производиться без ущерба для слушателей сетевой образовательной программы.

6. Ответственность Сторон

6.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если такое неисполнение является следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств): стихийных природных явлений (землетрясения, наводнения), войн, революций, ограничительных и запретительных актов государственных органов, непосредственно относящихся к выполнению настоящего Договора. Указанные обстоятельства должны возникнуть после заключения Договора, носить чрезвычайный, непредвиденный и непредотвратимый характер и не зависеть от воли Сторон.

6.3. О наступлении и прекращении вышеуказанных обстоятельств Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Договору, должна немедленно известить другую Сторону в письменной форме, приложив соответствующие подтверждающие документы.

6.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств срок исполнения обязательств по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства и их последствия.

6.5. В случае нарушения Организацией-участником обязанностей, предусмотренных п. 3.3.2, п. 3.3.3 настоящего Договора Базовая организация вправе взыскать с Организации-участника штрафную неустойку в размере:

50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждый факт несоблюдения требований п. 3.3.2. п. 3.3.3 настоящего Договора;

5 000 (пять тысяч) рублей за каждый день неработоспособности инструментов обратной связи с Университетом 2035 для слушателей в целях оценки качества услуг, оказываемых Организацией-участником.

6.6. В случае нарушения Организацией-участником обязанностей, предусмотренных п. 2.5.2, п. 3.3.1 настоящего Договора Базовая организация вправе взыскать с Организации-участника

	Итого по модулю 3		36	2	16	13	5	ГБПОУ РА «МИТ» - 31 час ТГУ – 5 часов
	Модуль 4. Прикладны е Задачи с ИИ	Тема 4.1 ИИ для анализа трендов и генерации идей в профессиональной сфере	7	2	2	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
		Тема 4.2 Методология декомпозиции профессиональных задач: как научить ИИ понимать тебя с полуслова	5		2	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
17		Тема 4.3 ИИ в обработке текста: глубже в язык, шире в применение	7		4	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
18		Тема 4.4 ИИ в виртуальных сервисах	9		4	3	2	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
19		Тема 4.5 Планирование ИИ-проекта	7		4	3		Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
20		Промежуточная аттестация по модулю	1	-	-	-	1	ТГУ
	Итого по модулю 4		36	2	16	12	6	ГБПОУ РА «МИТ» – 30 часов ТГУ – 6 часов
	Итоговый контроль/аттестация по ДОП		4	-	-	-	4	ГБПОУ РА «МИТ» – 2 часа, ТГУ – 2 часа
	Итого по ДОП:		148	4	75	44	25	ГБПОУ РА «МИТ» - 125 часов ТГУ – 23 часов

7		Тема 2.2. Алгоритмы классификаци и	10		6	3	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
8		Тема 2.3. Алгоритмы регрессии	10		6	3	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
9		Тема 2.4. Оценка качества моделей	7		4	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
10		Промежуточн ая аттестация по модулю	1	-	-	-	1	ТГУ
	Итого по модулю 2		36		21	10	5	ГБПОУ РА «МИТ» - 31 час ТГУ – 5 часов
11	Модуль 3. Архитектур а разума: осно вы нейронных сетей	Тема 3.1. Введение в мир ИИ: От фантастики к реальности	8	2	2	3	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
12		Тема 3.2 Архитектура нейронных сетей и обратное распростра нение: как сети учатся на ошибках	8		4	3	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
13		Тема 3.3 Базовые и продвинутые тактики промппинга	11		6	4	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
14		Тема 3.4 Ограничения ИИ и основы критического анализа.	8		4	3	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ
15		Промежуточн ая аттестация по модулю	1	-	-	-	1	ТГУ

**Учебно-тематический план сетевой образовательной программы
«Стань экспертом по ИИ: от основ до продвинутых техник работы с искусственным
интеллектом, базовый уровень»**

№ п/п	Модули, итоговый контроль / аттестация	Элементы модуля (темы, промежуточн ая аттестация)	Общее кол-во часов элемента модуля, ак.час	Из них:				Организация, реализующая часть программы
				теорети ческая подгото вка, ак.час	практичес кая работа, ак.час	самостоят ельная работа и самоконт роль, ак.час	контрол ь/ аттестаци я, ак.час	
1	Модуль 1. Основы работы с данными	Тема 1.1. Типы данных и источники данных	8		5	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» Контроль: ТГУ
2		Тема 1.2. Загрузка и первичный анализ данных	8		5	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» Контроль: ТГУ
3		Тема 1.3. Предобработ ка и очистка данных	9		5	3	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» Контроль: ТГУ
4		Тема 1.4. Визуализация и анализ данных	10		7	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» Контроль: ТГУ
5		Промежуточн ая аттестация по модулю	1	-	-	-	1	ТГУ
	Итого по модулю 1		36		22	9	5	ГБПОУ РА «МИТ» - 31 час ТГУ – 5 часов
6	Модуль 2. Введение в машинное обучение	Тема 2.1. Основы машинного обучения	8		5	2	1	Теоретическая подготовка, практическая подготовка, СРС: ГБПОУ РА «МИТ» контроль: ТГУ

штрафную неустойку в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей за каждый случай нарушения исполнения соответствующей обязанности.

7. Заключительные положения

7.1. Условия, на которых заключен Договор, могут быть изменены по соглашению Сторон или в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Действие Договора прекращается в случае прекращения осуществления образовательной деятельности Базовой организации, приостановления действия или аннулирования лицензии на осуществление образовательной деятельности Базовой организации, прекращения деятельности Организации-участника.

7.3. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

7.4. Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.5. Изменения и дополнения настоящего Договора могут производиться только в письменной форме и подписываться уполномоченными представителями Сторон.

7.6. К настоящему Договору прилагаются и являются его неотъемлемой частью:

Приложение 1 – Учебно-тематический план сетевой образовательной программы;

Приложение 2 – Форма Реестра (список слушателей);

Приложение 3 – Перечень затрат Организации-участника на реализацию части сетевой образовательной программы;

Приложение 4 – Форма Отчёта о возмещении затрат Организации-участника на реализацию частисетевой образовательной программы;

Приложение 5 - Правила информационного взаимодействия в рамках реализации Мероприятия.

Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Базовая организация

Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный
исследовательский Томский
государственный университет»

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
ИНН 7018012970
КПП 701701001
л/с 30656Ц45330
ОТДЕЛЕНИЕ ТОМСК БАНКА РОССИИ//
УФК по Томской области г. Томск
р/с 032146430000000016500
к/с 40102810245370000058
БИК 016902004
ОКАТО 69401000000
ОКТМО 69701000

Директор Института дистанционного
образования – проректор по развитию
дополнительного образования

М.О. Шепель



Организация-участник

Государственное бюджетное профессиональной
образовательное учреждение Республики Адыгея
«Майкопский индустриальный техникум»

385000 Республика Адыгея, город Майкоп, ул.
Загородная, д. 7
ИНН 0105021022
КПП 010501001
УФК по Республике Адыгея (ГБПОУ РА
«Майкопский индустриальный техникум»
к/сч. 40102810445370000104
р/сч. 03224643790000007600
л/сч. 20766Ц27520, 21766Ц27520
БИК 042202104
ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по
Республике Адыгея, г. Майкоп

Директор

М.А. Тлюняев



4025-05866
804; 29; 04.03;
244, 226
Рост

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

ИТиСИ	Часы ИТиСИ не входят в общую трудоемкость ДОП, но участие в ИТиСИ обязательно для всех успешно прошедших итоговый контроль/аттестацию по ДОП
-------	--

Базовая организация

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Национальный
исследовательский Томский
государственный университет»

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
ИНН 7018012970
КПП 701701001

Организация-участник

Государственное бюджетное профессиональной
образовательное учреждение Республики Адыгея
«Майкопский индустриальный техникум»

385000 Республика Адыгея, город Майкоп, ул.
Загородная, д. 7
ИНН 0105021022
КПП 010501001

Директор Института дистанционного
образования – проректор по развитию
дополнительного образования



М.О. Шепель

Директор



М.А. Тлюняев

ФОРМА

Реестр (список слушателей) по программе « _____ »						
№	Фамилия Имя Отчество	UNTI ID	Статус трансферта слушателя	Дата рождения	Гражданство	Контактные данные слушателя (электронный адрес и т.д.)

Базовая организация

Организация-участник

Базовая организация
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Национальный
исследовательский Томский
государственный университет»

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
ИНН 7018012970
КПП 701701001

Организация-участник
Государственное бюджетное профессиональной
образовательное учреждение Республики Адыгея
«Майкопский индустриальный техникум»

385000 Республика Адыгея, город Майкоп, ул.
Загородная, д. 7
ИНН 0105021022
КПП 010501001

**Директор Института дистанционного
образования – проректор по развитию
дополнительного образования**

Директор


М.О. Шепель



М.А. Тлюняев


ПЕРЕЧЕНЬ**затрат Организации-участника на реализацию части сетевой образовательной программы****«Стань экспертом по ИИ: от основ до продвинутых техник работы с искусственным интеллектом, базовый уровень»**

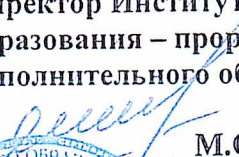
N п/п	Наименование затрат Организации-участника на реализацию части образовательной программы	Объем финансового обеспечения для 1 (одного) слушателя, за 1 модуль, рублей
1	Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда профессорско-преподавательского состава и других работников организации-участника, непосредственно связанных с оказанием государственной услуги по реализации образовательных программ, включая страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права	3 000
2	Приобретение учебной литературы, периодических изданий, издательских и полиграфических услуг, электронных изданий, непосредственно связанных с оказанием соответствующей государственной услуги по реализации образовательных программ	1 000
3	Организация учебной и производственной практики, в том числе проживание и оплата суточных для обучающихся, проходящих практику, и сопровождающих их работников образовательной организации, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг	-
4	Приобретение материальных запасов и особо ценного движимого имущества, потребляемого (используемого) в процессе оказания государственной услуги по реализации образовательных программ с учетом срока полезного использования (в том числе затраты на арендные платежи)	-
5	Оплата коммунальных услуг, в том числе холодного и горячего водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения, газоснабжения и котельно-печного топлива	1 000
6	Затраты на приобретение услуг связи, в том числе затраты на местную, междугороднюю и международную телефонную связь, услуги информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1 000
7	Организация культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися	-

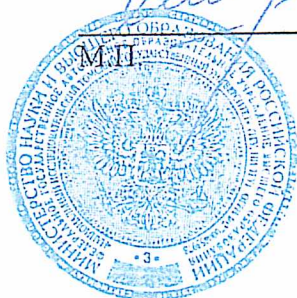
8	Иные затраты	1 000
	ИТОГО	7 000

Базовая организация
 Федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего
 образования «Национальный
 исследовательский Томский
 государственный университет»

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
 ИНН 7018012970
 КПП 701701001

Директор Института дистанционного
 образования – проректор по развитию
 дополнительного образования


 М.О. Шепель



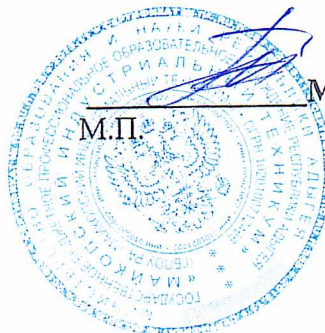
Организация-участник
 Государственное бюджетное профессиональной
 образовательное учреждение Республики Адыгея
 «Майкопский индустриальный техникум»

385000 Республика Адыгея, город Майкоп, ул.
 Загородная, д. 7
 ИНН 0105021022
 КПП 010501001

Директор


 М.П.

М.А. Тлюняев



№ КБ-С2025-013 от «___»_____ 2025 г.

ФОРМА

Отчёт

об объемах затрат Организации-участника на реализацию
части сетевой образовательной программы

г. Томск

_____ 20__ года

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности (рег. номер: №Л035-00115-70/00096945, дата предоставления: 28» июля 2014 года), выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки бессрочно, именуемое в дальнейшем «Базовая организация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны,

и

«_____», осуществляющее образовательную деятельность на основании _____, именуемое в _____, «Организация-участник», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», составили настоящий Отчёт о том, что:

В соответствии с Договором №_____ от «___»_____ 202_ года, Организация-участник в период с «___»_____ 202_ г. по «___»_____ 202_ г. (модуль №_____) реализовала в полном объеме, надлежащим образом, качественно и в соответствии с требованиями Базовой организации часть сетевой образовательной программы «_____» для указанных слушателей:

№ п/п	ФИО слушателя

Затраты Организации-участника по реализации части сетевой образовательной программы составили:

№ п/п	Наименование затрат Организации-участника на реализацию части сетевой образовательной программы	Объем финансового обеспечения для 1 (одного) слушателя, за 1 модуль, рублей	Количество слушателей	Сумма, рублей
1.				
2.				
3.				
...				
	ИТОГО			

На основании Договора оплате подлежит сумма в размере _____
(_____) рублей _____ копеек. НДС не облагается на основании подпункта
14 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

Базовая организация

Организация-участник

СОГЛАСОВАНО:

Базовая организация

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Национальный
исследовательский Томский
государственный университет»

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
ИНН 7018012970
КПП 701701001

Организация-участник

Государственное бюджетное профессиональной
образовательное учреждение Республики Адыгея
«Майкопский индустриальный техникум»

385000 Республика Адыгея, город Майкоп, ул.
Загородная, д. 7
ИНН 0105021022
КПП 010501001

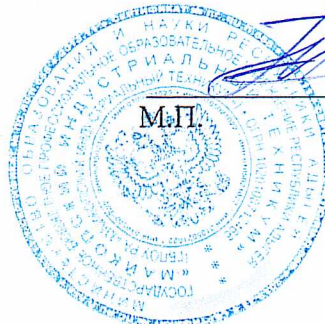
Директор Института дистанционного
образования – проректор по развитию
дополнительного образования

М.О. Шепель



Директор

М.А. Тлюняев



Правила информационного взаимодействия в рамках реализации мероприятия, направленного на обучение школьников 8-11 классов и обучающихся по программам среднего профессионального образования по дополнительному курсу по обучению современным языкам программирования, технологиям искусственного интеллекта и робототехнике, в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой трансформации» национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства»

1. Общие положения

1.1 Настоящие Правила информационного взаимодействия в рамках реализации мероприятия, направленного на обучение школьников 8-11 классов и обучающихся по программам среднего профессионального образования по дополнительным общеобразовательным программам по обучению современным языкам программирования, технологиям искусственного интеллекта и робототехнике в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой трансформации» национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (далее – Правила, Мероприятие) определяют порядок информационного взаимодействия между Базовой организацией и Организацией-участником, в том числе в части подготовки, публикации и распространения информационных материалов о Мероприятии в публичном пространстве (средства массовой информации, социальные сети, официальные сайты и т.д.).

1.1.1 ТГУ несет ответственность за соблюдение настоящих Правил третьими лицами, привлекаемыми ТГУ в рамках исполнения настоящего Договора.

1.2. В настоящих Правилах используются следующие термины и определения:

Информационное мероприятие – любое публичное¹, образовательное, просветительское или иное событие (в очном или дистанционном формате), проводимое в рамках Мероприятия либо затрагивающее его и освещение в публичном пространстве.

Спикер – представитель организации (Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – Минцифры России), Университета 2035, ТГУ, и др.), уполномоченный выступать от имени данной организации в рамках Информационных мероприятий (включая, но не ограничиваясь, интервью, официальные комментарии, выступления, презентации и т. п.).

Фирменный стиль Мероприятия - совокупность визуальных, текстовых, цветовых (цветовая гамма), графических и иных элементов (логотип, эмблемы, произведения дизайна, шрифт, шаблоны графических материалов, а также требования к любым иным материалам, используемым при проведении Информационных мероприятий, в рекламе Мероприятия, а также в любых информационных сообщениях, распространяемых по любым средствам связи, прямо или косвенно затрагивающих концепцию, содержание и (или) ход реализации Мероприятия, и (или) результаты Мероприятия), утвержденных Минцифры России и используемых для единообразного оформления всех материалов Мероприятия.

Имитация фирменного стиля Мероприятия – действие и (или) бездействие Организации-участника, действующего на основании договора с ТГУ и (или) под контролем^{2,3} ТГУ, которые вводят,

¹ Публичным мероприятием является любая форма доведения информации (в любой форме, как очной, так и посредством любых информационных технологий, информационных систем и (или) информационно-телекоммуникационных сетей) о Мероприятии и (или) любых условий участия в нем, о гражданах Российской Федерации, претендующих на прохождение сетевой образовательной программы, слушателях, ходе и результатах реализации Мероприятия до неограниченного круга лиц.

² Указанные требования также относятся к индивидуальным предпринимателям, имеющим право на осуществление образовательной деятельности.

³ Организация является действующей под контролем ТГУ в случае, если установлен хотя бы один факт:
- в уставном (складочном) капитале организации (юридического лица) доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия ТГУ, в совокупности (включая все промежуточные (офшорные) владения) превышает 25 процентов;

и (или) способны ввести граждан Российской Федерации, претендующих на прохождение сетевой образовательной программы, их Законных представителей в заблуждение относительно Минцифры России, Университета 2035, ТГУ и иных лиц, участвующих в реализации Мероприятия, его концепции и любых этапов реализации Мероприятия, требований к гражданам Российской Федерации, претендующих на прохождение сетевой образовательной программы/слушателям, их Законным представителям, а также к характеру реализуемых в рамках Мероприятия Образовательных программ (включая умолчание о существенных фактах, и преувеличения, которые могут не соответствовать законодательству Российской Федерации о рекламе и (или) о конкуренции), совершенные с использованием Фирменного стиля Мероприятия, включая любые его элементы.

Веб-сайт, сайт – совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет», многостраничная или отдельная веб-страница Организации-участника в сети «Интернет», посвященная конкретному направлению участия в Мероприятии и содержащая, в том числе, сведения об образовательных программах, условиях обучения, расписании, контактной информации Организации-участника. Сайт включает, в том числе любые социальные медиа, мессенджеры (программы для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, файлами и аудио/видео файлам, между зарегистрированными пользователями через «Интернет») и площадки-отзовики.

Площадки-отзовики – специализированные информационные ресурсы, в том числе, распространяемые с использованием сети «Интернет» (далее также - интернет-страница) - сайты, мобильные приложения, форумы и т. д., предоставляющие пользователям возможность оставлять и просматривать отзывы о Мероприятии, включая оценку качества и обмен мнениями о работе Минцифры России, Университета 2035, ТГУ, иных лиц в рамках Мероприятия.

Средства массовой информации (СМИ) – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Целевая аудитория – организации, осуществляющие образовательную деятельность, школьники 8-11 классов и обучающиеся по программам среднего профессионального образования, их Законные представители, педагогические работники, представители организаций, работающих в сферах, связанных с современными языками программирования, технологиями искусственного интеллекта и робототехникой.

1.3. Настоящие Правила разработаны в целях:

1.3.1. Повышения осведомленности Целевой аудитории Мероприятия о возможностях и преимуществах, которые дает Мероприятие, а также о порядке участия в Мероприятии и результатах обучения;

1.3.2. Формирования и поддержания позитивного общественного мнения о вкладе Мероприятия в развитие экономики данных и цифровой трансформации государства, а также образования в Российской Федерации;

1.3.3. Стимулирования интереса к получению знаний и навыков по современным языкам программирования, технологиям искусственного интеллекта и робототехнике, и, как следствие, увеличения числа потенциальных участников Мероприятия;

1.4. Настоящие Правила придерживаются следующих принципов:

1.4.1. Достоверность и объективность публикуемой информации о Мероприятии;

1.4.2. Открытость и прозрачность в размещении сведений о Мероприятии, его целях, задачах, этапах и результатах;

1.4.3. Соблюдение требований российского законодательства Российской Федерации (о СМИ, о рекламе, о конкуренции, о персональных данных и т. д.);

- ТГУ, Организация, действующая под контролем ТГУ, работники ТГУ и (или) Организации действующей под контролем ТГУ, а также иные лица, которым ТГУ и (или) Организация, действующая под контролем ТГУ, предоставляют фактическую возможность, в том числе, на основании доверенности, давать обязательные для исполнения указания или иным образом определять действия организации, определяют действия организации и (или) органов управления организации;

- индивидуальный предприниматель, имеющий право на осуществление образовательной деятельности, который отвечает требованиям абзаца третьего настоящей сноски.

- 1.4.4. Равный доступ к информации для всех заинтересованных лиц;
- 1.4.5. Оперативное реагирование на запросы от организаций, осуществляющих образовательную деятельность, граждан Российской Федерации, претендующих на прохождение сетевой образовательной программы, слушателей, их Законных представителей;
- 1.4.6. Использование современных информационных каналов для распространения сведений о Мероприятии;
- 1.4.7. Соблюдение норм этики и добросовестной конкуренции при продвижении Мероприятия, включая Образовательные программы.
- 1.5. Источниками официальной информации, где размещаются достоверные сведения о Мероприятии (далее – Официальный(-е) сайт(-ы)), являются:
- 1.5.1. Сайт регистрации на ЕПГУ: <https://www.gosuslugi.ru/futurecode>;
- 1.5.2. Сайт Мероприятия: <https://futurecode.ru> (включая подстраницы /media, /ege, /exam и др.);
- 1.5.3. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <https://digital.gov.ru>;
- 1.5.4. Сайт Университета 2035: <https://www.2035.university>;
- 1.5.5. Данные из официальных отчетов Университета 2035 о ходе реализации Мероприятия
- Информация, опубликованная на иных ресурсах, не отменяет и не заменяет источники официальной информации, размещенные на указанных выше Официальных сайтах. Организация-участник обязуется контролировать сведения, содержащиеся на его веб-сайтах, сайтах и на его страницах на площадках-отзовиках в также на веб-сайтах, сайтах и на страницах площадок-отзовиков организаций, действующих под контролем ТГУ, отвечая за действия последних, как за свои собственные.
- 1.6. Общие требования к Фирменному стилю приведены в Приложении № 1 к настоящему Приложению.

Дополнительные требования к Фирменному стилю будут доводиться ТГУ до Организации-участника, в порядке, указанном в пункте 5.3 Договора и будут являться неотъемлемой частью настоящего Договора по истечении 20 (двадцати) рабочих дней с момента получения Организации-участником уведомления Базовой организации.

2. Порядок информационного взаимодействия

2.1. Вся информация о ходе реализации Мероприятия, в том числе уведомления о важных изменениях, мероприятиях и сроках, а также запросы, рекомендации, предписания, предупреждения и др., направляются Сторонами в порядке, указанном в пункте 5.3 настоящего Договора.

2.2. Организация-участник обязан своевременно знакомиться с информацией, направленной Базовой организацией. Не ознакомление и (или) несвоевременное ознакомление с сообщениями ТГУ (включая, но не ограничиваясь сообщения ТГУ посредством электронной почты, сообщений в мессенджерах (программах для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, файлами и аудио/видео файлам, между зарегистрированными пользователями через «Интернет»), социальных сетях в, почтовых отправлениях, и (или) посредством иных предусмотренных пунктом 5.3 Договора способов доставки информации, не освобождает Организацию-участника от ответственности за возможные последствия невыполнения или несвоевременного выполнения требований, указаний либо рекомендаций, содержащихся в таких сообщениях.

2.3. Организация-участник поддерживает в актуальном состоянии свои контактные данные (адрес электронной почты, почтовый адрес, номер телефона, логин в мессенджерах, в социальных сетях), которые были переданы ТГУ; обязуется своевременно сообщать об изменении контактных данных, в порядке, указанном в п. 5.4 Договора.

2.4. При выявлении Организацией-участником расхождений между разными источниками информации, в том числе источниками официальной информации, Организация-участник незамедлительно обращается к Базовой организации для получения разъяснений и прекращает распространение какой-либо информации о Мероприятии до получения разъяснений Базовой организации.

2.5. По запросу Базовой организации Организация-участник предоставляет Базовой организации информацию о своей информационной деятельности (объем и характер размещенных материалов, количество интеграций, рекламных кампаний и т.д.) в рамках Мероприятия в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса.

3. Публикация новостей и инициирование публикаций

3.1. Организация-участник не имеет право самостоятельно назначать одного или нескольких Спикеров для публичных комментариев, затрагивающих Мероприятие.

3.2. Все официальные новости о Мероприятии первыми публикуют Минцифры России или Университет 2035 либо СМИ по инициативе Минцифры России или Университета 2035 со ссылкой на источник публикации.

Организация-участник имеет право делать рассылки по СМИ (включая онлайн-издания, блог-платформы, тематические сообщества) и инициировать публикации в собственных и иных публичных источниках (включая веб-сайты, социальные сети) о старте набора на Мероприятие, завершении набора на Мероприятие, итогах реализации Мероприятия только после того, как соответствующая новость или информационное сообщение опубликованы (или одобрены к публикации) Университетом 2035.

Организация-участник имеет право проводить непубличные рассылки по собственным базам пользователей и (или) под контролем, о старте набора на Мероприятие, завершении набора на Мероприятие, итогах реализации Мероприятия только после того, как соответствующая новость или информационное сообщение опубликованы (или одобрены к публикации) Университетом 2035.

Указанные в абзаце два, три п. 3.2 настоящего Приложения рассылки и публикации предварительно согласовываются Организацией-участником с ТГУ.

3.3. Организация-участник, после согласования с ТГУ, может самостоятельно инициировать публикации о своем участии в Мероприятии в СМИ, социальных сетях и на веб-сайтах при условии соблюдения следующих требований:

а) использование только актуальных справочных данных о Мероприятии, предоставляемых ТГУ;

б) придерживаться требований к Фирменному стилю, в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Приложению;

в) соблюдение всех положений настоящих Правил (включая требования о недопустимости искажения наименования Мероприятия, нарушения Фирменного стиля, недопущения имитации фирменного стиля Мероприятия, недопущения недобросовестной конкуренции);

г) инициативные публикации Организации-участника должны быть направлены на привлечение граждан Российской Федерации, претендующих на прохождение сетевой образовательной программы, их Законных представителей и укрепление позитивного имиджа и репутации Мероприятия;

д) информирование и мотивирование Целевой аудитории о возможностях и преимуществах участия в Мероприятии;

е) деятельность СМИ, социальных сетей и веб-сайтов должна соответствовать законодательству РФ, быть разрешена на территории РФ и они не должны выполнять функции иностранного агента.

3.4. При любом взаимодействии со СМИ и иными средствами публичной коммуникации запрещается:

а) умалять достоинство или порочить репутацию других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, Минцифры России или Университета 2035, ТГУ, публично обсуждать и критиковать действия других организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

б) публиковать несогласованные с ТГУ или недостоверные сведения о целях, содержании, условиях, либо результатах Мероприятия;

в) использование сравнительной рекламы, в которой утверждается превосходство одной организации, осуществляющей образовательную деятельность, и его образовательных услуг над услугами других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе использовать превосходные степени сравнения («лучший», «единственный» и пр.);

г) обещать гарантии поступления в организации, осуществляющие образовательную деятельность, трудоустройства и иные результаты, не подтвержденные официальными соглашениями или документами.

3.5. Если СМИ или иная организация направляет запрос, касающийся реализации Мероприятия, непосредственно Организации-участнику, получивший запрос Организация-участник обязан уведомить об этом ТГУ.

4. Рекламные материалы и рекламные интеграции

4.1. Все рекламные материалы и интеграции, в которых используется Фирменный стиль Мероприятия, предварительно согласовываются Организацией-участником с ТГУ.

4.2. Рекламные материалы о Мероприятии должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, настоящим Правилам.

5. Создание и ведение веб-сайтов

5.1. Право на создание Официальных сайтов и аккаунтов Мероприятия в социальных сетях, мессенджерах и других интернет-площадках принадлежит исключительно Минцифры России и Университету 2035 (либо уполномоченным ими лицам).

5.2. Организация-участник не вправе создать сайт, посвященный его участию в Мероприятии.

5.3. Организация-участник не вправе публиковать информацию о приеме заявлений на обучение, а также принимать какие-либо заявки от граждан или их законных представителей на участие в Мероприятии, в том числе предварительные, собирать или обрабатывать персональные данные под видом записи на участие в Мероприятии до момента официального объявления о наборе граждан Российской Федерации, претендующих на прохождение сетевой образовательной программы со стороны Университета 2035.

5.4. После завершения участия Организации-участника в Мероприятии, Организации-участнику запрещается использовать на своем сайте логотипы Минцифры России, Университета 2035, ТГУ, Фирменный стиль Мероприятия, Имитацию фирменного стиля Мероприятия при сборе контактных или персональных данных Целевой аудитории, в том числе под видом консультации или записи на участие в Мероприятии.

5.5. Организации-участнику запрещается создавать сайты и страницы, дублирующие Официальные сайты Мероприятия или имитирующие их (Имитация фирменного стиля Мероприятия). Это включает запрет на использование наименования, логотипа Мероприятия, или аналогичных наименований, создающих впечатление официального сайта Мероприятия. Под дублирующими ресурсами понимаются сайты, страницы в социальных сетях, каналы в мессенджерах и другие информационные ресурсы, содержащие информацию о Мероприятии, визуально и информационно сходные с официальными сайтами Мероприятия, но не являющиеся таковыми. Использование доменных имен, содержащих части официального наименования Мероприятия или его варианты на кириллице, латинице или иных форм графического отображения языков Организацией-участником допускается исключительно при указании принадлежности доменного имени к Базовой организации и Организации-участника с обязательным указанием на официальный сайт Мероприятия. Указанная информация должна быть размещена на всех страницах, относящихся к Мероприятию.

Организация-участник обязан удалить или переформатировать в соответствии с требованиями настоящих Правил сайты, оформленные с нарушением настоящих требований в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента заключения Договора.

5.6. В случае расторжения Договора по любым основаниям Организация-участник незамедлительно прекращает использование логотипа Минцифры России, Университета 2035, ТГУ и Национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» на сайте, Фирменный стиль Мероприятия, Имитацию фирменного стиля Мероприятия.

6. Аккаунты Организации-участника в социальных сетях и на площадках-отзовниках

6.1. Организации-участнику категорически запрещается создавать или вести аккаунты, сообщества и страницы, которые могут ввести пользователей в заблуждение относительно их принадлежности к Мероприятию. Недопустимо использовать официальное наименование Мероприятия (включая различные сокращения и варианты на латинице), логотип Мероприятия или имена пользователей с корневым словом, связанным с наименованием Мероприятия.

7. Проведение, сопровождение Информационных мероприятий

7.1. Организация-участник уведомляет ТГУ в срок не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней до планируемого Информационного мероприятия, о его дате, месте или указывает ссылку для онлайн-формата, краткую программу, ожидаемое количество участников и СМИ. ТГУ, Университет 2035 вправе направить своих представителей для участия в Информационных мероприятиях без взимания с них любой платы за указанное участие. По запросу Университета 2035, ТГУ Организация-участник

обязана обеспечить участие представителей Университета 2035, ТГУ в Информационном мероприятии посредством видеоконференцсвязи.

Программа информационного мероприятия предварительно согласовывается Организацией-участником с ТГУ.

7.2. Университет 2035, ТГУ определяет необходимость участия его Спикеров на Мероприятии. Университет 2035, ТГУ контролирует надлежащее использование Фирменного стиля на Информационных мероприятиях.

7.3. Фото- и видеосъемка Информационных мероприятий должна осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации (охраной изображения граждан, требованиями о персональных данных).

7.4. Публичное размещение фото- и видеоматериалов Организацией-участником должно обеспечивать соблюдение Фирменного стиля Мероприятия и не должно противоречить законодательству Российской Федерации, а также общественным интересам, принципам гуманности и морали.

7.5. Организация-участник вправе инициировать публикации об Информационном мероприятии во внешних источниках (СМИ, блог-платформы, социальные сети и др.), после согласования с ТГУ, соблюдая требования настоящих Правил и корректно используя наименование Мероприятия.

7.6. Минцифры России и/или Университет 2035 оставляют за собой право первоочередного анонсирования крупных Информационных мероприятий, связанных с Мероприятием.

7.7. Организация-участник, являющийся организатором или соорганизатором Информационного мероприятия, несет ответственность за корректность и актуальность публикуемой информации (анонсы, пресс-релизы, отчеты) и за соблюдение прав участников.

7.8. В случае выявления нарушений (например, публикация неверных сведений, несогласованное использование Фирменного стиля и/или наименования Мероприятия и т. д.), Минцифры России или Университет 2035 вправе потребовать немедленного исправления, удаления или внесения изменений в публикации.

7.9. Не допускается взимание Организацией-участником платы за участие в Информационных мероприятиях.

8. Ответственность Сторон

8.1. В случае нарушения Организацией-участником обязанностей, предусмотренных настоящим Приложением Базовая организация вправе взыскать с Организации-участника штрафную неустойку в размере:

8.1.1. 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей за каждый факт несоблюдения требований пунктов 2.3, 2.4, 2.5, 3.3, 3.5, 4.1, 4.2 настоящего Приложения;

8.1.2. 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей за каждый факт несоблюдения требований пунктов 3.2, 3.4, 5.2, 5.4, 6.1, 7.9 настоящего Приложения;

8.1.3. 100 000 (ста тысяч) рублей за каждый факт несоблюдения требований пункта 5.9 настоящего Приложения.

Приложение к настоящим Правилам:

Приложение № 1 - Методические материалы и шаблоны Фирменного стиля Мероприятия.

На основании Договора оплате подлежит сумма в размере _____
(_____) рублей _____ копеек. НДС не облагается на основании подпункта
14 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

Базовая организация

Организация-участник

СОГЛАСОВАНО:

Базовая организация

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Национальный
исследовательский Томский
государственный университет»

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
ИНН 7018012970
КПП 701701001

Директор Института дистанционного
образования – проректор по развитию
дополнительного образования



М.П. _____
М.О. Шепель

Организация-участник

Государственное бюджетное профессиональной
образовательное учреждение Республики Адыгея
«Майкопский индустриальный техникум»

385000 Республика Адыгея, город Майкоп, ул.
Загородная, д. 7
ИНН 0105021022
КПП 010501001

Директор



М.П. _____
М.А. Тлюняев

Методические материалы и шаблоны фирменного стиля, доступные на Официальном сайте Мероприятия

1. Общие положения

1.1. Настоящее Приложение к Правилам (далее – Приложение) содержит перечень и краткое описание методических материалов, шаблонов и основных элементов фирменного стиля Мероприятия, размещенных в специальном разделе на Официальном сайте Мероприятия <https://futurecode.ru/media>.

1.2. Все материалы, указанные в настоящем Приложении, обязательны к использованию Организацией-участником Мероприятия при подготовке и оформлении любых публичных и рекламно-информационных материалов.

2. Состав доступных материалов

2.1. Логотипы

а) Официальные логотипы Мероприятия в различных форматах (JPEG, PNG, SVG) и цветовых вариантах.

б) Официальные логотипы Базовой организации.

2.2. Видеоролик

Официальный рекламный видеоролик о Мероприятии.

2.3. Шаблоны баннеров

а) Прямоугольный баннер. Формат PNG, SVG 1920*1080 px

б) Квадратный баннер. Формат PNG, SVG 1080*1080 px

в) Прямоугольные вытянутые баннеры. Формат PNG, SVG 1200x167 px, 1160x160 px, 1160x260 px, 1920x70 px

г) Баннеры для мобильных версий. Формат PNG, SVG 460x260 px, 300x320 px

2.4. Образец пресс-релиза

Официальный пресс-релиз о Мероприятии, актуальных наборах слушателей и итогов.

3. Правила использования и распространения материалов

3.1. Организация-участник имеет право свободно скачивать материалы с Официальных сайтов и адаптировать материалы (в допустимых пределах) под собственную деятельность в рамках Мероприятия.

3.2. Материалы, расположенные в специальном разделе Официального сайта Мероприятия, являются ознакомительными в целях оформления материалов Мероприятия и не подлежат публичному распространению. Запрещается публичное распространение ссылки на специальный раздел Официального сайта Мероприятия.

3.3. Запрещается использовать элементы Фирменного стиля и логотип в коммерческих целях, не связанных с реализацией Мероприятия, а также передавать их третьим лицам без соответствующего разрешения.

Базовая организация

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Национальный
исследовательский Томский государственный
университет»

634050, г. Томск, пр. Ленина, 36
ИНН 7018012970
КПП 701701001

Организация-участник

Государственное бюджетное профессиональной
образовательное учреждение Республики Адыгея
«Майкопский индустриальный техникум»

385000 Республика Адыгея, город Майкоп, ул.
Загородная, д. 7
ИНН 0105021022
КПП 010501001

Директор Института дистанционного
образования – проректор по развитию
дополнительного образования

М.О. Шепель



Директор

М.А. Тлюняев

